



BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ / IR NEWS
Tháng 1/2023 Jan 2023

Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc gửi thông điệp đầu Xuân

Tại thời khắc giao thừa bước sang năm Quý Mão 2023, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Thanh Hà và Tổng giám đốc Nguyễn Thị Phương Thảo đã gửi thư chúc Tết đến toàn bộ CBNV đại gia đình Vietjet.

Trong thư, Chủ tịch HĐQT và Tổng giám đốc nêu đường hướng nỗ lực của toàn đội ngũ của Vietjet có những bước tiến ngoạn mục trong năm 2022, khởi đầu hoàn toàn các đường bay nội địa và tiếp tục mở rộng các đường bay quốc tế mới. "Giải thưởng World Business Outlook Awards vinh danh Vietjet là Hãng bay đem lại giá trị tốt nhất cho

khách hàng châu Á 2022 đã minh chứng cho những thành tựu của chúng ta trong năm 2022", bức thư viết.

Trong năm mới 2023, với sứ mệnh mang đến sự đột phá trong dịch vụ hàng không, Chủ tịch HĐQT và Tổng giám đốc kêu gọi tất cả thành viên trong đại gia đình Vietjet hãy nỗ lực hết sức mình, phát huy trí tuệ và sự năng động, sáng tạo để hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao, đồng thời gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến toàn bộ CBNV và gia đình mỗi mùa Xuân ấm áp, an lành, yên vui.

TIN TỨC & SỰ KIỆN



Chủ tịch HĐQT thăm, chúc tết các đơn vị tại sân bay Nội Bài

Ngày 13/1, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Thanh Hà cùng đại diện Trung tâm Khai thác Dịch vụ Mặt đất Vietjet (VJGS) đã thăm, chúc tết Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài, Công an cửa khẩu và Chi cục Hải quan cửa khẩu Cảng hàng không Quốc tế Nội Bài.

Chủ tịch Nguyễn Thanh Hà cảm ơn sự hỗ trợ của các đơn vị đối với Vietjet trong năm qua và bày tỏ mong muốn tiếp tục nhận được sự hợp tác của các đơn vị đối với Vietjet trong thời gian tới.

Đại diện các đơn vị tại Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài khẳng định sẽ tiếp tục hỗ trợ và hợp tác với sự phát triển chung của hãng không Việt Nam.

Rộn rã không khí những ngày đầu năm mới tại khắp các đầu sân bay

Sáng Mừng 1 Tết Quý Mão, rất nhiều chuyến bay Vietjet chào đón khách hàng "xuất hành" với không khí tươi mới, rộn ràng. Chủ tịch HĐQT Nguyễn Thanh Hà, Thành viên HĐQT Nguyễn Anh Tuấn, Dr. Nguyễn Thanh Hùng và Phó Tổng giám đốc Tô Việt Thắng đã gửi những lời chúc mừng năm mới và lì xì cho những hành khách trên những chuyến bay đầu tiên của năm mới. Trong đợt cao điểm Tết, các anh chị trong ban lãnh đạo như Phó Tổng giám đốc Hồ Ngọc Yến Phương, Nguyễn Đức Thịnh, Luong Thế Phúc, Đỗ Xuân Quang, Nguyễn Thái Trung, Nguyễn Thanh Sơn cùng chủ tịch, đồng viên và gửi những món quà may mắn tới các anh chị em cán bộ, nhân viên đang phục vụ tại sân bay, văn phòng...

Triển khai kế hoạch 2023 cùng Top 50 đối tác chiến lược của Vietjet

Ngày 10/01, Hội Nghi Triển khai kế hoạch 2023 với chủ đề "Skyboss Night" dành riêng cho Top 50 đối tác chiến lược đồng gđoanh thủ hàng đầu của Vietjet.

Hội nghị có sự tham dự của Giám đốc điều hành Đinh Việt Phương và đại diện lãnh đạo Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Tp.HCM. Hội nghị giới thiệu sản phẩm - dịch vụ - Lịch bay 2023, triển khai bản đường bay Úc và chia sẻ các định hướng hợp tác trong năm mới.

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ



Lợi nhuận công ty mẹ đạt hơn 900 tỉ đồng, Vietjet đi đầu mở mạng bay quốc tế, thúc đẩy du lịch, đầu tư

Trong năm 2022, Vietjet vận chuyển 20,5 triệu lượt khách trên 116 ngàn chuyến bay, vận tải hành khách nội địa tăng trưởng 20% so với 2021 dẫn dắt sự phục hồi. Số lượt khách nội địa trong Q4/2022 cao hơn 7 lần so với cùng kỳ năm 2021, cao hơn giai đoạn trước dịch Covid-19.

Đáp ứng chiến lược mở rộng và phát triển mạng đường bay quốc tế tầm trung, Vietjet đã phát triển đội tàu bay thân rộng với 3 tàu A330. Vietjet đã mở hơn 20 đường bay mới trong năm 2022, trong đó tập trung chủ yếu vào thị trường Ấn Độ, kết nối các trung tâm kinh tế - du lịch gồm New Delhi, Mumbai, Hà Nội và Hồ Chí Minh. Tính đến ngày 31/12/2022, Vietjet khai thác tổng cộng 103 đường bay.

Với mục tiêu phủ kín các châu lục và mang lại cơ hội bay cho hàng triệu người dân, Vietjet không ngừng nỗ lực trong việc mở rộng và phát triển các đường bay quốc tế, điển hình là Astana, Almaty (Kazakhstan), Melbourne, Sydney (Úc), qua đó tiếp tục phát huy vai trò dẫn đầu thúc đẩy kinh tế - thương mại - du lịch giữa Việt Nam và các quốc gia, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam, đưa du khách trong và ngoài nước đến các địa phương, đồng góp cho ngân sách, hoạt động hỗ trợ cộng đồng.

Cùng với đó, Vietjet tiên phong mở đường bay kết nối thành phố Almaty, Astana (Kazakhstan) với thành phố Nha Trang, góp phần phát triển quan hệ kinh tế - thương mại - du lịch giữa Việt Nam với Kazakhstan và các quốc gia trong khu vực.

Kết quả năm 2022 cho thấy ngành hàng không phục hồi mạnh mẽ sau Covid-19. Theo đó, Q4/2022, Vietjet ghi nhận

doanh thu thuần 7.352 tỉ đồng (Công ty mẹ), tăng 175% so với Q4/2021, lợi nhuận đạt 902 tỉ đồng. Năm 2022, doanh thu Công ty mẹ đạt 32.506 tỉ đồng và lợi nhuận chỉ đạt 215 tỉ đồng. Bên cạnh đó, Vietjet đã ghi nhận nộp Ngân sách thuế, phí và lệ phí trực tiếp và gián tiếp trong năm là 4.349 tỉ đồng.

Trong năm 2022, tăng cường nguồn vốn cho hoạt động kinh doanh cốt lõi, Vietjet tiếp tục ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 39.342 tỉ đồng, lợi nhuận hợp nhất -2.171 tỉ đồng do Vietjet đã chuyển lợi nhuận trên 3.559 tỉ đồng về Công ty mẹ để tăng cường đầu tư tài sản mua mới 1 tàu bay A321 NEO từ Airbus và 2 tàu bay A321XLR các đời các loại thuê tài sản (Lessor) và 3 động cơ.

Kết thúc năm 2022, tổng tài sản Vietjet đạt hơn 67 nghìn tỉ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ 2021 đến từ việc tài sản dài hạn ghi nhận tăng trên 200 triệu USD, với chỉ số nợ vay dài hạn/vốn chủ sở hữu 0.7 lần và chỉ số thanh khoản 1.3 lần, nằm ở mức tốt trong ngành hàng không. Tại thời điểm 31/12/2022, số dư tiền và các khoản tương đương tiền duy trì ở mức 1.8 nghìn tỉ đồng, đáp ứng tốt nhu cầu thanh khoản cho hoạt động kinh doanh.

Trong năm 2023, Vietjet tiếp tục đẩy mạnh tiêu tăng trưởng cao về doanh thu nhờ vào việc mở cửa của thị trường Trung Quốc và đẩy mạnh khai thác các thị trường quốc tế tiềm năng gồm Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc, v.v. Do vậy, Chính phủ xem xét tháo dỡ rào cản mới cho phép phụ thu xăng dầu là rất cấp thiết nhằm giúp tăng cường nội lực và cạnh tranh cho các hãng hàng không nội địa trong bối cảnh sự hiện diện của các hãng hàng không quốc tế với các điểm đến ở Việt Nam được kỳ vọng tăng mạnh trong năm 2023.

Vào tháng 06/2022, sản phẩm công nghệ "Bay trước - Trả sau" của Vietjet và Movi đạt giải thưởng "Sản phẩm fintech mới tốt nhất năm 2022" do tạp chí The Global Economic Times (Vương quốc Anh) trao tặng. Vietjet tiếp tục vinh dự được trao tặng các giải thưởng quốc tế uy tín bao gồm "World Airline Award" từ Skytrax, "Hãng bay đem lại giá trị tốt nhất cho khách hàng châu Á 2022" và "Hãng bay có dịch vụ tiếp viên trên tàu bay tốt nhất châu Á 2022" từ World Business Outlook trong tháng 11/2022.

Bên cạnh đó, với mục tiêu đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và gắn kết với khách hàng, Vietjet đã triển khai chương trình khách thân thiết thiết Vietjet Skyjoy với nhiều tiện ích và mang lại đặc quyền cho khách hàng thông qua cơ hội tích lũy, đổi điểm thưởng cùng các thương hiệu lớn và nhận nhiều ưu đãi đặc biệt. Sản phẩm Vietjet Skyjoy được kỳ vọng sẽ nâng cao giá trị thương hiệu Vietjet, gia tăng khách hàng.

Trong dịp Tết Nguyên Đán Quý Mão, chung tay cùng đồng đội trợ giúp hoàn cảnh khó khăn, Vietjet tiếp tục thực hiện các chuyến bay miễn phí dành cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn, học sinh mới từ mở cõi do covid v.v. trên khắp mọi miền Tổ quốc về quê hương sum vầy đón Tết cùng người thân. Năm 2023 kỳ vọng sẽ là một năm vận chuyển hàng không sẽ lại được tăng trưởng mạnh, cơ hội cho các hãng hàng không đảm bảo được năng lực tài chính và vận hành như Vietjet.

KHAI THÁC & ĐÀO TẠO

Vietjet mạnh mẽ, quyết tâm chinh phục những đỉnh cao mới trong năm 2023



Đuốc vào năm 2023, Vietjet nâng cao bắt đầu tiên của công ty trong năm mới với tinh thần, sức mạnh và quyết tâm mới đã diễn ra thành công tốt đẹp.

Tại cuộc họp, Tổng giám đốc Nguyễn Thị Phương Thảo và Giám đốc Điều hành Đinh Việt Phương đánh giá cao những kết quả đạt được trong năm 2022 của công ty với nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên dù đối mặt nhiều thách thức. Trong năm mới, Tổng giám đốc và Giám đốc điều hành nhân mạnh tất cả các phòng ban, đơn vị cần tập trung phát triển các sản phẩm dịch vụ trong tâm

nhu SkyJoy, SkyBoss, SkyBoss Business, Ancillary... đồng thời tăng cường hợp tác, phát triển và ứng dụng các công nghệ hiện đại của hãng không thể giới hạn về văn bản, khai thác. Cùng với đó, nhiệm vụ quản trọng nữa là cần nâng cao các chỉ số TAT, OTP qua đó xây dựng chuẩn mực cao hơn nữa về khai thác, chuẩn mực dịch vụ của Vietjet.

Với ý chí, quyết tâm và năng lực của người Vietjet, tất cả các khối, phòng ban, Ban lãnh đạo công ty tin tưởng chúng ta sẽ tiếp tục phát triển và chinh phục thêm nhiều đỉnh cao mới trong năm 2023.

Tăng cường đào tạo và ứng dụng công nghệ vào quản lý An toàn - Chất lượng

Ngày 5/1, Tổng đốc Điều hành Đinh Việt Phương, Phó Tổng giám đốc Tô Việt Thắng đã chủ trì Hội nghị điều hành An toàn - Chất lượng 2022 và triển khai kế hoạch 2023. Hội nghị có sự tham gia của Ban lãnh đạo Phòng ban và đại diện lãnh đạo các đơn vị, phòng ban trong toàn Công ty.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Giám đốc Điều hành Đinh Việt Phương nêu đường hướng của các đơn vị trong năm mới qua và giao nhiệm vụ cho năm mới 2023, trong đó đặc biệt tập trung vào công tác huấn luyện, đào tạo, tăng cường ứng dụng công nghệ vào các hoạt động khai thác, bảo dưỡng và tiết kiệm chi phí.

Vietjet đưa những du khách Trung Quốc đầu tiên đến Nha Trang đầu năm mới

Trong không khí hân hoan của Tết Nguyên Đán, từ Thành Đô (Tứ Xuyên, Trung Quốc), du khách Trung Quốc trên chuyến bay thẳng của Vietjet đã "xống đất" sân bay quốc tế Cam Ranh (Nha Trang, Khánh Hòa) rang sáng ngày mừng 2 Tết Nguyên Đán, sẵn sàng trải nghiệm kỳ nghỉ Tết tại Nha Trang, một trong những điểm đến du lịch thu hút hàng đầu với bờ biển dài cuốn hút cùng tình hoa văn hóa, ẩm thực đặc sắc và phong phú làm say lòng du khách.

Chuyến bay được chào đón bằng nghi thức với rống cùng sự chào đón của đại diện tỉnh Khánh Hòa, Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa, Cảng hàng không Cam Ranh, Vietjet... Sự trở lại của du khách Trung Quốc trong ngày đầu năm mới hứa hẹn tăng hiệu quả sức cho du lịch Khánh Hòa trong năm mới.

Cùng Vietjet đón ông Công, ông Táo ngày 23 tháng Chạp



Ngày 23 tháng Chạp, trên những chuyến bay Vietjet với hành trình bay mùa Tết, sự xuất hiện của ông Công, ông Táo và nàng Xuân đã mang tới cho hành khách nhiều niềm vui bất ngờ, những món quà thú vị của ngày Tết cổ truyền và cùng hưởng tới một năm mới thành công, bình an.

Phi hành đoàn Vietjet cùng ông Công, ông Táo và nàng Xuân cũng dành những lời chúc tốt lành cho tất cả mọi người, cùng "tống cựu, nghinh tân". Đặc biệt những bức tranh thủ pháp "An Khang - Tái - Phúc - Lộc - Bình an" cho chính tay ông Đồ chấp bút trên lá bô để cùng được gửi tặng những khách hàng may mắn trên chuyến bay ngày 23 tháng Chạp.

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI



Trở lại Hồng Kông cùng những chuyến bay Vietjet dễ dàng

Chào đón người dân và du khách trở lại với hành trình du lịch, công tác, thăm thân, du học đầu năm mới, Vietjet mở lại đường bay thẳng kết nối TP.HCM với

Hồng Kông (Trung Quốc) từ 10/2/2023 với 2 chuyến bay khứ hồi vào các ngày thứ Hai và thứ Sáu hàng tuần, chỉ 3 giờ bay thẳng.

Vietjet Thái Lan khai trương đường bay thẳng Chiang Mai - Osaka vào giữa tháng 2/2023



Khai trương đường bay thẳng giữa Chiang Mai và Osaka (Nhật Bản) từ ngày 16/02/2023 với giá vé khuyến mãi cực sốc chỉ từ 3.799 THB.

Đường bay mới giữa Sân bay Quốc tế Chiang Mai và Sân bay Quốc tế Kansai (Osaka) sẽ được khai thác bằng máy

bay A321 với đường bay 5 giờ bay. Trong thời gian đầu, Vietjet Thai sẽ khai thác 3 chuyến khứ hồi mỗi tuần vào thứ 3, 5, 7 hàng tuần. Ngoài đường bay Chiang Mai - Osaka sắp được khai trương, Vietjet Thai hiện cũng đang khai thác đường bay thẳng hàng ngày giữa Bangkok và Fukuoka.

Năm 2023, thỏa sức bay khắp quốc tế ưu đãi 20% giá vé vào thứ hai hàng tuần

Chào 2023, cứ bay quốc tế là nhớ ngay thứ hai cùng Vietjet với ưu đãi giảm giá vé hấp dẫn đến 20% tài website. Theo đó, vào mỗi thứ 2 hàng tuần từ ngày hết 25/12/2023, khách hàng mua vé tại website chính thức và ứng dụng điện thoại Vietjet Air sẽ nhận ngay ưu đãi giảm 20% giá vé bay quốc tế.

Thay lời chúc năm mới đến các hành khách, Vietjet Thai tung ra chương trình khuyến mãi "Lucky January" với giá vé đặc biệt chỉ từ 599 THB (đã bao gồm thuế, phí) cho các đường bay nội địa của hãng, áp dụng cho đặt chỗ từ ngày 10 - 15/01/2023, cho hành trình từ 22/01 - 31/10/2023.

Vietjet Thái Lan tung chiến dịch "Fly for Love Challenge"

Ngày 23/01 vừa qua, Vietjet Thái Lan tung chiến dịch "Fly for Love Challenge" để khách hàng có cơ hội nhận 4 vé bay khứ hồi cho các chặng bay quốc tế của hãng. Khách hàng có thể tham gia chiến dịch bằng cách quay video clip ngắn theo bài hát "Fly for Love" và đăng tải trên TikTok. Mỗi hashtag theo quy định. Top 3 video clip có lượng tương tác cao nhất sẽ nhận được giải thưởng. Thời gian tham gia đến hết ngày 31/01/2023.

HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐỒNG

Madam Thảo tặng lì xì, hát tặng các em nhỏ có hoàn cảnh thiệt thòi ngày đầu xuân mới



Trên hành trình công tác những ngày đầu năm mới, Tổng giám đốc Nguyễn Thị Phương Thảo tình cờ biết được câu chuyện về người cháu Nguyễn Sơn, Khánh Hòa, nơi nuôi dưỡng các em nhỏ có hoàn cảnh thiệt thòi và ngay lập tức quyết định dành thời gian thăm chùa sáng ngày mừng 3 Tết Quý Mão.

Trình làm việc công tác bận rộn của mình, Madam Thảo đã gửi tới các em nhỏ những lời chúc tốt đẹp, an lành nhất và lì xì năm mới đến với các em nhỏ. Hòa cùng không khí của ngày Tết và trước không khí mát mẻ từ tu trẻ nhỏ, Madam Thảo bình dị và thân thiện đã hát tặng các em những ca khúc thiếu nhi tình cảm như Mẹ yêu con, 5 Ngọn Tây Ngao... mong các em có một năm mới tốt đẹp, ngoan ngoãn, tương lai trưởng thành trở lại những công dân có ích cho xã hội.

Tung bừng "Đại tiệc ánh sáng" mừng năm mới 2023 trên tàu bay

Chào mừng năm mới 2023 ngập tràn niềm vui, phi hành đoàn Vietjet mang tới cho khách hàng một "đại tiệc" mang vẻ đẹp lấp lánh đến độ màu sắc và âm nhạc. Khách hàng trên chuyến bay từ Bangkok (Thái Lan) đến Việt Nam và cùng thích thú khi trở thành một phần của bữa tiệc âm nhạc tung bừng chào năm mới 2023. Tàu bay cũng được "biến hình" thành trí theo chủ đề lễ hội khiến cho không khí chào năm mới trên bầu trời trở nên đặc biệt hơn bao giờ hết. Sự xuất hiện của khách mời Hoa hậu Việt Nam 2022 Huỳnh Thị Thanh Thủy trong bữa tiệc đã mang đến cho rất nhiều hành khách sự thích thú. Những hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc trên tàu bay là món quà mà Vietjet luôn chuẩn bị dành tặng cho khách hàng của mình trong những dịp đặc biệt với mong muốn mang tới cho hành khách những hành trình bay tốt đẹp, đáng nhớ.

Công nhân được vay ưu đãi, được bay miễn phí



Mùa Tết ấm áp yêu thương đã đến sớm với gần 500 người lao động được từ các quỹ hương trên các chuyến bay do Vietjet, HD SAISON phối hợp cùng Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức, khi hành từ TP.HCM đi Vinh (Nghệ An), Thanh Hóa từ 11/1.

Thời gian qua, gói vay ưu đãi của HD SAISON đã giúp người lao động tài các khu công nghiệp trên cả nước nâng cao chất lượng đời sống và các chuyến bay yêu thương tiếp tục là món quà ý nghĩa dành cho người lao động. Ngoài hai chuyến bay ý nghĩa này, Vietjet còn đưa các em học sinh mới nhập thân vi dịch Covid đang theo học tại trường Hy Vong trên khắp mọi miền Tổ quốc về quê hương sum vầy. Sau Tết, các em học sinh trường Hy Vong sẽ lại được Vietjet đưa về Đà Nẵng tu trường trên những chuyến bay yêu thương.